

Ekonomická poradna Deníku

JAK TO VIDÍ JIŘÍ JEMELKA

Byznysmeni

na hraně kolapsu



Čím to je, že stále tolik podnikatelů a manažerů osciluje na hraně zhroutení? Přetížení, stres, neuróza, všudypřítomný pocit, že stále něco nestíhají. A samozřejmě, aby toho nebylo málo, přenášejí své pocity a psychické stavy na své podřízené, stejně jako na své nejbližší v rodinném kruhu. Je skutečně svět byznysu tak „děsivý“ a toliko psychicky náročný, že za sebou zanechává pouze unitně zdevastované lidi?

Praxe ukazuje, že s odpovědí to nebude tak jednoznačné, jak se na první pohled může zdát. Ptám se: existují podniky, jejichž šéfové jsou tak nějak „v pohodě“? Existují byznysmeni, kteří s relativní lehkostí a umem řídí více než jeden podnik, a stále přitom mají čas i na koničky a další aktivity? Jsou podnikatelé a manažeri, jejichž podniky kvetou, a přitom se zároveň tyto úspěšní lidé umí chovat slušně k druhým ve firmě i ve svém okolí? Pokud ano, a já tvrdím, že ano, pak všechna ta pověsta a realita „děsivého světa byznysu“ není nic jiného, a teď omluvte mou prostodělost, než neznalost, jak podnikat a jak vést podnik k prosperitě. Ptám se: kdo nás vlastně učí úspěšně podnikat či úspěšně vést lidi? Odpovídám si: teoreticky kdokoliv na počkání, ale prakticky nikdo. Ve většině případů se učíme formou pokusu a omylu, formou vlastních zkušeností.

Ano, někdo může mít více předpokladů k tomu, aby v pozici podnikatele či manažera uspěl (stejně jako v jakékoli jiné pozici). Ale to zásadní, naučit se dělat byznys, jde ve většině případů tak nějak samospádem, naprosto neřízeně. A to je škoda, protože nás to všechno stojí ve výsledku právě tolik psychicky, emočně a zdravotně. Chcete to potlačit své ego a začít se pokorně učit od těch, kdo „umí“ slušně podnikat. Divili bychom se, kolik toho píše najednou mnohem snadněji...

Autor je majitelem společnosti J.I.P. pro firmy, s. r. o., poskytující revitalizační a restrukturalizační zejména podnikům s českým kapitálem

Cenu za přínos lázeňství obdržel Antonín Plachý

Zakladatel lázeňského řetězce hotelů působil v českém prostředí přes pětadvacet let

PETRA ZEMČÍKOVÁ

Střední Morava – Prestižní ocenění za celoživotní a mimořádný přínos českému lázeňství převzal před několika dny v Luhačovicích Antonín Plachý, zakladatel řetězce lázeňských hotelů Royal Spa. Cenu převzal z rukou předsedy Sdružení lázeňských míst ČR a primátora města Karlovy Vary Petra Kulhánka a prezidenta Svazu léčebných lázní ČR Eduarda Bláhy.

O udělení ceny rozhodla Rada Sdružení lázeňských míst ČR. Antonín Plachý ji získal za 25 let působení v lázeňství. Pod jeho vedením vyrostl z nuly lázeňský řetězec s dnešními více než tisíci lůžky ve čtyřech významných lázeňských místech. Vždy zásadně prosazoval medicínský aspekt lázeňství a ochranu přírodních léčivých zdrojů. V letech 1999 až 2005 byl členem představenstva Svazu léčebných lázní ČR.



S CENOU. Zakladatel lázeňské skupiny Royal Spa Antonín Plachý a prezident Svazu léčebných lázní České republiky Eduard Bláha. Foto: archiv pořadatelů

Studenty se snažíme vést k vlastním názorům a aktivitě

Fakulta managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně je zavedenou a dobře fungující vysokou školou, která poskytuje studentům své vzdělávací služby již od roku 1995. Navštěvuje ji více než dva tisíce studentů. Věnuje se jim i nový proděkan pro studijní záležitosti fakulty Pavel Grebeníček.

Kdo je Pavel Grebeníček



Proděkan pro studium..., co obnáší tato funkce?

Proděkan pro studium komplexně zajišťuje realizaci bakalářských a magisterských studijních programů a oborů na naší fakultě. Zabezpečuje veškeré studijní záležitosti fakulty. Jedná se o široké spektrum činností od organizačního zajištění přijímacího řízení či promoci přes tvorbu rozvrhů, vyřizování veškerých žádostí studentů až po administraci poskytovatelských stipendií. Mimo jiné také jako proděkan řídí činnost studijního oddělení fakulty, což je taková „výkladní skříň“ fakulty ve vztahu ke studentům současným, ale i budoucím.

Jaké obory fakulta nabízí?

Byť k tomu svádí náš název, není FaME pouze čistě ekonomickou školou. Myslím, že velkou výhodou naší fakulty je poměrně široký záběr poskytovaných studijních oborů, a to z několika pohledů. Studentům nabízíme komplexní spektrum 4 bakalářských, 9 navazujících magisterských a 2 doktorských studijních programů. Základem jsou samozřejmě ekonomické obory zaměřené na finance, management, marketing či podnikovou ekonomiku, věnujeme se však také například regionálnímu rozvoji, veřejné správě, řízení zdravotnictví či průmyslovému inženýrství.

Lze vaše obory studovat také v cizím jazyce?

Ano, některé obory lze studovat celé v anglickém jazyce. V angličtině nabízíme bakalářské, navazující magisterské, ale i doktorské studium. Souvisí to mimo jiné také s naší snahou neustálého zvyšování podílu zahraničních studentů, v blízké budoucnosti

Absolvent Fakulty podnikatelské Vysokého učení technického v Brně pochází z Uherského Hradiště, od roku 2005 působí ve Zlíně. **Na Univerzitě Tomáše Bati** je zaměstnán od roku 2011, letos se stal proděkanem pro studium na Fakultě managementu a ekonomiky. V rámci praxe působil v několika soukromých společnostech, v letech 2005–2011 pak na různých pozicích na zlínském krajském úřadě, mj. v letech 2006–2007 byl vedoucím oddělení projektového řízení na odboru strategického rozvoje kraje. **Svoji pedagogickou a vědecko-výzkumnou činnost** zaměřuje zejména na otázky fungování veřejné správy, a to s bližší orientací na veřejnou ekonomii, veřejné finance a strategické plánování regionálního rozvoje. **Je autorem či spoluautorem** více než 20 článků v odborných časopisech a sbornících v tuzemsku i v zahraničí. Je spoliřešitelem řady projektů, které byly uskutečněny ve veřejném, neziskovém i soukromém sektoru.

FaME UTB v číslech

- 2137 studentů
- 4 bakalářské studijní obory
- 9 navazujících magisterských studijních oborů
- 2 doktorské studijní obory

ti chceme být fakultou s pravým kosmopolitním studijním prostředím.

A co kvalita nabízeného studia?

Myslím, že se neustále kvalitativně zlepšuje. Potvrzuje se mi to v názorech, které slyším jak od studentů, tak i od zástupců partnerských organizací z praxe. Nejvíce mě potěší pozitivní hodnocení ně-

kterého z našich absolventů ze strany jeho současného zaměstnavatele. Jako fakulta se také pravidelně umísťujeme na předních pozicích žebříčku kvality ekonomických vysokých škol v ČR.

Jak se vám pracuje s dnešními vysokoškoláky?

Většina našich studentů si uvědomuje, že studium vysoké školy není pouze o pasivním přijímání informací. Těší mě, že na přednáškách potkávám hodně aktivních, motivovaných a samostatných zástupců mladé generace. Samozřejmě se najdou i studenti s menším mírou zájmu, právě zde však vidím obrovský prostor pro možné zlepšování fakulty.

V čem konkrétně?

Výuka se musí plně přizpůsobit podmínkám současného hektického a informačně přesyceného světa. Moderní pedagog na vysoké škole musí studenty svým příkladem a otevřeností aktivizovat, kromě někdy nezajímavé teorie jim poskytnout i další pohledy na probíranou látku, musí studenty vést k projevení vlastního názoru a k neustálému hledání správné cesty v rámci řešení konkrétního problému, celého studia, ale i dalšího profesního života. Nejde tedy pouze o prosté předání znalostí a vědomostí, to již takto samostatně nefunguje.

Je v tomto úsilí vaše fakulta úspěšná?

Jako fakulta se snažíme studenty všemožně podporovat v jejich aktivitě. Studenti mají například možnost účastnit se přednášek, besed či workshopů, které vedou mimo jiné i ředitelé velkých průmyslových podniků z našeho kraje nebo naopak mladí úspěšní podnikatelé, kteří jsou často také absolventy naší fakulty. Ne všichni absolventi se však stanou podnikateli, příkladem další formy podpory může být motivace studentů k většímu zapojení do dobrovolnických aktivit v rámci jejich komunit, pomoc se zajištěním studentů stáží či podpora činnosti širokého spektra studentských spolků. (ex)

Zamilovaní mohou jít na speciální menu

Střední Morava – Svátek sv. Valentýna se slaví každoročně 14. února jako svátek lásky a náklonnosti mezi partnery. Podle legendy je tento den pojmenován po knězi Valentýnovi, který oddával zamilované páry přes zákaz římského vládcy Claudia II. Kněz byl za toto porušení zákazu 14. února popraven. Oslavy jeho mučednické smrti splynuly se starým římským svátkem Lupercalia, který dal vzniknout dnešní podobě – romantického svátku zamilovaných.

Svátek se pomalu, ale jistě stává součástí společenského kalendáře. Tradičně oblíbená volba jako přání a květinová síce drží mezi stálicemi, stále více zamilovaných ale míří za výjimečnými gastronomickými zážitky do restaurace,

kde si mohou vychutnat romantickou večeří bez starostí a věnovat se jen sami sobě.

Skvělý víkend 12. až 14. února

Speciální nabídku v dnešní době nabízí řada restaurací, dvě valentýnská menu si na víkend 12. až 14. února připravila i restaurace Benada čtyřhvězdičkového Clarion Congress Hotelu Olomouc, pod vedením šéfkuchaře Petra Formánka a jeho týmu, do něž nedávno přibyl i španělský kuchař, který menu obohatil prvky ze své národní kuchyně.

Na dvou valentýnských menu se objeví pokrmy z vybraných surovin s afrodizi-

kálními účinky. Hosty čeká v rámci tříhodového menu například grilovaná kachnička prso marinovaná v demi glace z portského vína a bylinek s karotkovým pyré a lupinky růžičkové kapusty nebo pečená treska podávaná s paellou mixta. Chybět nebude ani sladká tečka na závěr v podobě čokoládové kostky s růžovým pepřem na citronovém jogurtu s jahodovým tartarem.

Celé menu je podle ředitele hotelu, Robina Hanáka, přizpůsobeno tomu, aby měla co nejširší veřejnost možnost ochutnat vysokou gastronomii za příznivých 390 korun. Součástí ceny je i tradiční amuse-bouche, originální jednoruká. Děti mohou využít přítomný dětský koutek. (fil)

Poradna KPMG Legal



KPMG Legal s.r.o., advokátní kancelář

Na vaše otázky odpovídají odborníci z advokátní kanceláře KPMG Legal.

Kontakt: mhrdlik@kpmg.cz



Otázka čtenáře: Před deseti lety jsem spolu se svým bratrem zdědila dům po rodičích. Nyní jsem se dozvěděla, že bratr svůj podíl bez mého vědomí prodal. Mohu napadnout platnost prodeje?

Pro správné zodpovězení vašeho dotazu je rozhodující, zda máte k bratrovu podílu předkupní právo. Je-li mezi spoluvlastníky věcí zřízeno předkupní právo, musí každý spoluvlastník, který uvažuje o převedení svého podílu na jinou osobu, podíl nejprve nabídnout ostatním spoluvlastníkům. Předkupní právo může být založeno zákonem nebo smlouvou.

Podle starého občanského zákoníku účinného do konce roku 2013 vznikalo spoluvlastníkům věcí předkupní právo vždy přímo ze zákona. Pokud spoluvlastník ostatním spoluvlastníkům nabídku neučinil, bylo možné platnost převodu podílu napadnout, s výjimkou případů, kdy šlo o převod na osobu

blízkou. Nový občanský zákoník však obdobnou úpravu nepřevzal. Předkupní právo dnes vzniká spoluvlastníkům ze zákona pouze tehdy, bylo-li spoluvlastnictví založeno způsobem, který spoluvlastníkům neumožnil svá práva a povinnosti od počátku ovlivnit (tj. typicky závětí), a to jen na omezenou dobu.

Nový občanský zákoník navíc s účinností od 1. ledna 2015 zrušil také všechna zákonná předkupní práva vzniklá podle předchozího právní úpravy (s výjimkou spoluvlastnictví zemědělských a rodinných závodů). Od uvedeného data tedy spoluvlastníci mohou své podíly libovolně převádět na jiné osoby bez nutnosti učinit

ostatním spoluvlastníkům nabídku odkupu, byť by spoluvlastnictví dané věci vzniklo za účinnosti starého občanského zákoníku. Za účinnosti aktuální právní úpravy však mohou spoluvlastníci předkupní právo založit smlouvou.

Vzhledem k výše popsané právní úpravě nezbyvá než konstatovat, že v případě, kdy k prodeji bratrova podílu došlo až po 1. lednu 2015 a zároveň jste s bratrem neuzavřeli smlouvu o zřízení předkupního práva, není možné platnost převodu bratrova podílu z vámi uvedeného důvodu zpochybnit.

Martin Hrdlik, advokát
KPMG Legal s.r.o.