

Ekonomická poradna Deníku

JAK TO VIDÍ JIŘÍ JEMELKA

Krátkodobé výsledky vs. dlouhodobá prosperita



Je velku logické, že vedení firem klade důraz na krátkodobé výsledky. Kdo by se ostatně chtěl dívat na to, jak jeho firma strádá či je v záporných číslech. Přesto zkušenost ukazuje, že každá investice vede krátkodobě k jakýmsi dílčím ztrátám (času, peněz, energie), než přinese ve správný čas své ovoce. Tak to je i s prosperitou firem. Vybudovat prosperující podnik, je dlouhodobý proces, který s sebou nese často krátkodobě ztráty. Výsledky chceme hned. Ale potenciál zdrojů, lidí, celkově řečeno podniku, musí dorůst.

Selský rozum nám dennodenně velí přijmout taková opatření a plány, které budou mít rychlý efekt. Jedno z manažerských zjištění říká, že předimenzováváme krátkodobé cíle a poddimenzováváme cíle dlouhodobé. Jsem jednoznačně zastáncem dlouhodobého přístupu. Ani obilí vám nevyroste za týden. Můžete ho tahat za špičku klasu jak chcete, ale jeho růst neurychlit. Maximálně stonek přetrhnete. Toto manažerské násilí ve snaze dosáhnout krátkodobých výsledků je evidentní i v každodenní praxi firem a je jednou z nejzávažnějších chyb dnešního managementu. V takových chvílích se ukazuje nekompetentnost konkrétních lidí.

Jak je možné, že dnešní „no-name“ firmy jsou časem schopny doslova převálcovat ty tradiční, dlouhodobě etablované? Turdím, že firmy, jejichž růst je nezadržitelný, jsou založeny na dlouhodobém přístupu, ne na tom kvartálním. Ostatně tento sisufský komplex rozhodnutí na základě dosažení krátkodobých cílů vidíme zřetelně nejen v podnicích, ale také v politice, ve vládě a stejně jako i na globální úrovni. Pamatujme si jedno – dlouhodobý přístup se v konečném zúčtování vždy vyplatí více, než přístup krátkodobý (krátkozraký).

Autor je majitelem společnosti J.I.P. pro firmy, s. r. o., poskytující revitalizaci a restrukturalizaci zejména podnikům s českým kapitálem

Elko EP je na vzestupu

Střední Morava – Česká firma Elko EP je ve velmi dobré kondici. Věnuje se vlastní výrobě v oblasti elektroniky, má moderní přístroje, vývojové a výzkumné centrum, investuje. Roční obrát holdingu přesahuje dvacet milionů eur.

Ustředí společnosti je v Holešově, pobočky má v osmi evropských, dvou asijských zemích, jedna je nově v USA. A další čísla. Celkem 12 milionů vyrobených produktů, roční obrát více než 20 milionů eur, což je oproti roku 2014 nárůst o téměř 8 procent.

„V naší oblasti podnikání, tedy v domovní a průmyslové elektroinstalaci, se nám daří a snažíme se, aby se jednalo o dlouhodobý trend. Samozřejmě, že je obtížné se prosadit v globální konkurenci. Jen ti, kteří dokážou vyzdvihnout své výrobky a podpořit je něčím navíc, uspějí. A to my umíme,“ říká jednatel firmy Jiří Konečný.

Díky dlouholetým zkušenostem a působení na elektro trhu se česká firma stala specialistou na elektronické modulové přístroje – relé, kterých vyrábí již více než 200 typů. „Ano, žíví nás sortiment relé, tvoří 76 procent naší pro-



Centrála firmy Elko EP je v Holešově. Foto: archiv Elko EP

dukce. Nicméně dalším významným odvětvím je chytrá elektroinstalace, kde se nám stále více daří. Po našem systému iNELS neustále roste poptávka jak v soukromé, tak komerční sféře. V roce 2015 jsme provedli 5000 instalací tohoto systému. V porovnání s rokem 2014 je to jedenáctiprocentní nárůst,“ dodává jednatel Jiří Konečný.

Holding Elko EP dává práci také stále většímu počtu lidí, v roce 2015 přijal 60 zaměstnanců, v současnosti zaměstnává téměř 300 lidí. Holešovská centrála je stále jedním z nejvýznamnějších zaměstnavatelů v regionu, pracuje pro ni téměř 220 osob. (fil)

Můj první milion. Zájem roste

O rady odborníků a ceny bude usilovat rekordních sedmdesát pět podnikatelských záměrů

LEOŠ FILIPI

Střední Morava – Celkem 106 soutěžících a 75 podnikatelských záměrů. To jsou hlavní parametry aktuálního ročního soutěže Můj první milion. Obě čísla představují rekord v celé devítileté historii projektu, za nímž stojí zlínské Technologické inovační centrum. Soutěžící pro účast v soutěži motivují nejen ceny, ale především možnost získat zpětnou vazbu pro rozjezd podnikání od odborníků z praxe. „Právě to je hlavní posláním celé soutěže – přispět k tomu, aby tyto záměry nezůstávaly jen na papíře. To je jedna z možností, jak můžeme účinně přispět k rozvoji podnikání,“ říká ředitelka Technologického inovačního centra Daniela Sobieská.

Soutěžní projekty jsou tradičně rozděleny do dvou kategorií. Středoškolských je přihlášeno 31, zbytek připadá na hlavní kategorii, tedy na vysokoškolské a veřejnost. Souhrnná hodnota všech cen v aktuálním ročníku činí 250 tisíc korun. Vítěz hlavní kategorie obdrží 40 000 korun, pro nejlepší tým středoškolských pak je určeno 10 000 korun. „Připraveny jsou i další ceny v podobě zázemí podnikatelského inkubátoru či poradenství v obchodní a marketingové oblasti. Pro nejlepší je pak připraven šestitýdenní akcelerační program v co-workingovém centru,“ přidává podrobnosti Daniela Sobieská. Tím nejhodnotnějším přínosem pro rozjezd podnikání ale stále zůstávají cenné rady od odborníků z praxe i akademické sféry.

Rady a zpětnou vazbu přitom mají zájemci možnost získávat již v předstihu. Soutěž se totiž vždy vyhlašuje na podzim a možnost přihlásit se je do konce ledna. V mezinárodní soutěži Technologického inovačního centra realizuje sérii workshopů, které jsou výraznou po-



MINULÝ ROČNÍK. Vítězové loňského, osmého ročníku soutěže Můj první milion se vyhlašovali v dubnu. Foto: TIC Zlín

Základní časové údaje o soutěži

Vyhlášení soutěže:	1. říjen 2015
Uzávěrka příjmu přihlášek:	31. leden 2016
Hodnocení záměrů – 1. kolo VŠ/veřejnost:	10. únor 2016
Akcelerační program:	10. únor–18. březen 2016
Hodnocení záměrů – 2. kolo SŠ:	10. březen 2016
Hodnocení záměrů – 2. kolo VŠ/veřejnost:	7. duben 2016
Vyhlášení výsledků soutěže:	7. duben 2016

mocí pro zpřesnění celého podnikatelského záměru. „Tentokrát jsme připravili workshopy věnované tomu, jak se odlišit od konkurence nebo jak se účinně prezentovat na sociálních sítích. Řeč

byla i o nejčastějších chybách při rozjezech podnikání, a také o tom, jak se vypořádat s cashflow,“ přibližuje obsah podzimních akcí manažerka soutěže Zuzana Drotárová. První kolo hodnocení

Výrobci topných systémů vzrostly tržby i zisk

Střední Morava – Skupině Fenix Group z Jeseníku, která patří k předním tuzemským výrobcům a dodavatelům elektrických topných systémů, loni vzrostly tržby meziročně o 11 procent na 1,226 miliardy korun. Zisk celého holdingu se minulý rok zvýšil o 19 procent na 187 milionů korun, řekl majitel a ředitel Fenix Group Cyril Svovizil.

Skupina Fenix Group loni podle Svovizila zvýšila prodej topných rohoží a kabelů i sá-

lavých panelů. Holding je významně proexportně orientovaný a většinu produkce vyváží do více než šesti desítek zemí.

Nejvíce výrobků skupina v roce 2015 prodala ve Velké Británii, Česku, Francii, Německu, Slovensku, Dánsku, Švédsku, Rakousku a Nizozemsku. V Evropě je nyní Fenix Group podle Svovizila největším evropským výrobcem elektrických sálových topných systémů.

Holding Fenix Group má své výrobní a obchodní zázemí v šesti zemích – kromě České republiky také na Slovensku, ve Francii, Španělsku, ve Velké Británii a Norsku.

Společnost Fenix Group vznikla v roce 1990 a nyní zaměstnává zhruba tři stovky lidí, z toho polovina pracuje v Česku. Holding vlastní podnikatel Cyril Svovizil. Skupině se podařilo překročit hranici jedné miliardy korun v tržbách poprvé v roce 2010. (ctk)

OD SOUSEDŮ

Popelnice mohou zůstat před domem

Brno – Čtveřice hnutí ANO, Zít Brno, zelení a lidovci, která vládne Brnu, neprosadila návrh na změnu vyhlášky o svozu odpadů na veřejné zastupitelstvo. Navrhované změny kritizují členové opoziční stran. Podle vyhlášky by totiž už nadále nemohli mít Brňané své popelnice před domem, pokud nejsou vlastníci pozemku, na kterém stojí. (an)

Olomoučtí vědci si patentovali účinnou „zlatou“ zbraň proti nádorům

Střední Morava – Sloučení s obsahem zlata, které v sobě kombinují protizánětlivé a protinádorové účinky, vyvinuli chemici z Přírodovědecké fakulty Univerzity Palackého v Olomouci a jejího Regionálního centra pokročilých technologií a materiálů. Jsou účinnější než dnes klinicky používané protizánětlivé léčivo s obsahem zlata, auranofin. A překonávají také protinádorové účinky nejužívanějšího chemoterapeutika – cisplatinu. Úsilí olomouckých vědců korunovalo udělení dvou národních patentů. K reálnému využití těchto látek jako léčiv ale vede ještě dlouhá cesta.

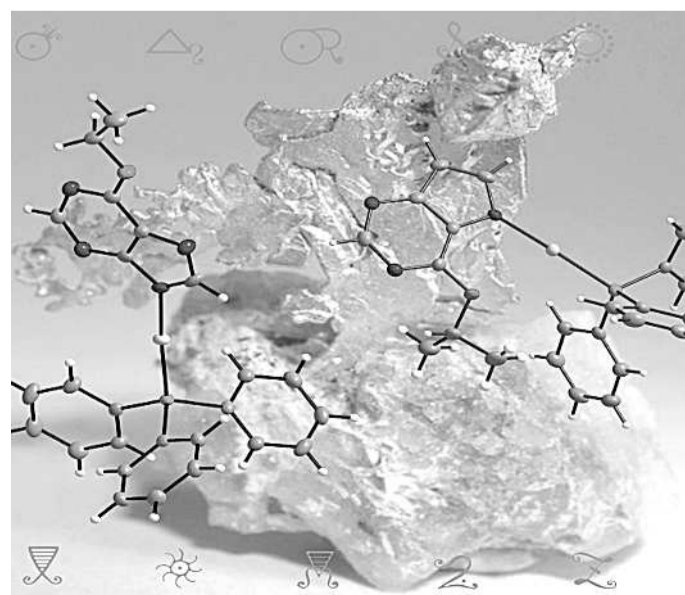
Patenty poskytují právní ochranu zcela originálním, i když strukturně podobným skupinám sloučenin zlata s navázanými organickými

molekulami. V jednom případě se jedná o deriváty hypoxantinu, ve druhém o deriváty 9-deazapurinu.

Pozoruhodná kombinace

„Společnou a farmaceuticky využitelnou vlastností těchto nových látek je pozoruhodná kombinace jejich protizánětlivých účinků s výraznou protinádorovou aktivitou. Tyto byly ověřeny na buněčných modelech zánětu a nádorových liniích lidského adenokarcinomu prsu, osteosarkomu, maligního melanomu, karcinomu prostaty, vaječnicků a karcinomu vaječnicků rezistentního vůči cisplatině,“ uvedl vedoucí výzkumného týmu Zdeněk Trávníček.

Nově patentované látky mají větší účinek než dnes kli-



ZLATO. Sloučeniny s obsahem zlata v sobě kombinují protizánětlivé a protinádorové účinky. Il. foto: archiv Katedry anorganické chemie PFF UP

nicky používané protizánětlivé léčivo s obsahem zlata, tedy auranofin. A také jejich protinádorové účinky jsou vyšší než u nejužívanějšího chemoterapeutika na bázi platiny, jímž je cisplatin. Právě tato kombinace biologických vlastností umocňuje perspektivu možného využití těchto látek jako léčiv jak zánětlivých, tak i nádorových onemocnění. „Pozitivní vlastností nově vyvinutých sloučenin je jejich schopnost překonat odolnost nádorů vůči cisplatině,“ potvrdil další z původců patentů Zdeněk Dvořák.

S radioterapií

Velice slibné by také mohlo být využití sloučenin v kombinaci s radioterapií, případně jako následná léčba po radioterapii. Při ní by látky

mohly napomoci k potlačení nežádoucích vedlejších závažných následků ozařování, a tudíž přispět k celkovému zlepšení zdravotního stavu pacientů.

Dlouhá cesta

Výzkumníci ale zdůrazňují, že k reálnému využití těchto látek jako léčiv vede ještě dlouhá a strastiplná cesta experimentálního a klinického výzkumu.

Udělení národních patentů je výsledkem práce týmu složeného ze zástupců katedry anorganické chemie, katedry buněčné biologie a genetiky a oddělení biologicky aktivních komplexů a molekulových magnetů RCPM. K původcům patentů patří i Radka Křikavová, Jana Gálková, Jan Hošek a Ján Vančo. (paš)